

# АКТУАЛЬНОСТЬ МВА В РОССИИ ДЛЯ РАБОТОДАТЕЛЕЙ И ПРОФЕССИОНАЛОВ ИССЛЕДОВАНИЕ HAYS

Анна Пахарукова, Сентябрь 2016

ACCOUNTANCY &  
MA/CONSTRUCTI  
CONTACT CENTR  
ATIONS/EDUCATI  
HNOLOGY/LEGAL  
SAFETY/POLICY&  
OURCES & MINING  
ENGINEERING/HU  
LOGISTICS/FACILITIES MANAGEMENT/FINANCIAL  
CIAL SERVICES/SOCIAL CARE/SALES & MARKETI  
ING/ENERGY/OFFICE SUPPORT/RESPONSE MANA  
HEALTHCARE/OIL & GAS/ARCHITECTURE/ASSESS  
& DEVELOPMENT/PUBLIC SERVICES/ACCOUNTAN  
NCY & FINANCE/EDUCATION/PHARMA/CONSTRU  
NSTRUCTION & PROPERTY/RESOURCE MANAGEM  
MENT/MANUFACTURING & OPERATIONS/RETAIL/I  
INFORMATION TECHNOLOGY/SALES & MARKETING  
RATEGY/BANKIN  
MARKETING/ENE  
INING/TELECOMS  
HUMAN RESOURC  
TRES/FINANCIAL  
PHARMA/MANUF  
HEALTHCARE/AR  
PROCUREMENT/H

UCATION/PHARM  
TY/CONTACT CEN  
URING & OPERATI  
ON TECHNOLOGY  
NT/HEALTH & SAF  
NKG/RESOURC  
INSURANCE/ENG  
RESOURCES/LOG  
PUBLIC SERVICES  
RESOURCES & MIN  
ENGINEERING/H  
CONTACT CENTRI  
ES/SOCIAL CARE  
NG/ENERGY/HEA  
OFFICE SUPPORT  
LEGAL/OIL & GAS

## ЭКСПЕРТЫ HAYS В РОССИИ

1

Нays работает в России с 2009 года

2

В нашей команде сегодня более 140 человек и она постоянно растет

3

Мы охватываем 12 функциональных и промышленных секторов, с отдельной практикой в каждом из них

4

Офисы Нays в России расположены в Москве и Санкт-Петербурге

5

Удовлетворенность наших клиентов и кандидатов – то, как мы измеряем наш успех

## МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ И ОСОБЕННОСТИ АУДИТОРИИ



Исследование проводилось в  
августе 2016 года.



Метод сбора информации –  
**Интернет-опрос.**



В нем приняли участие около **100 работодателей**, представляющих как российские, так и международные компании, а также **1000 профессионалов**. Респонденты представляют различные индустрии от фармацевтики до гостеприимства.



**География респондентов - вся Россия**, но большинство работает в Москве и Санкт-Петербурге.

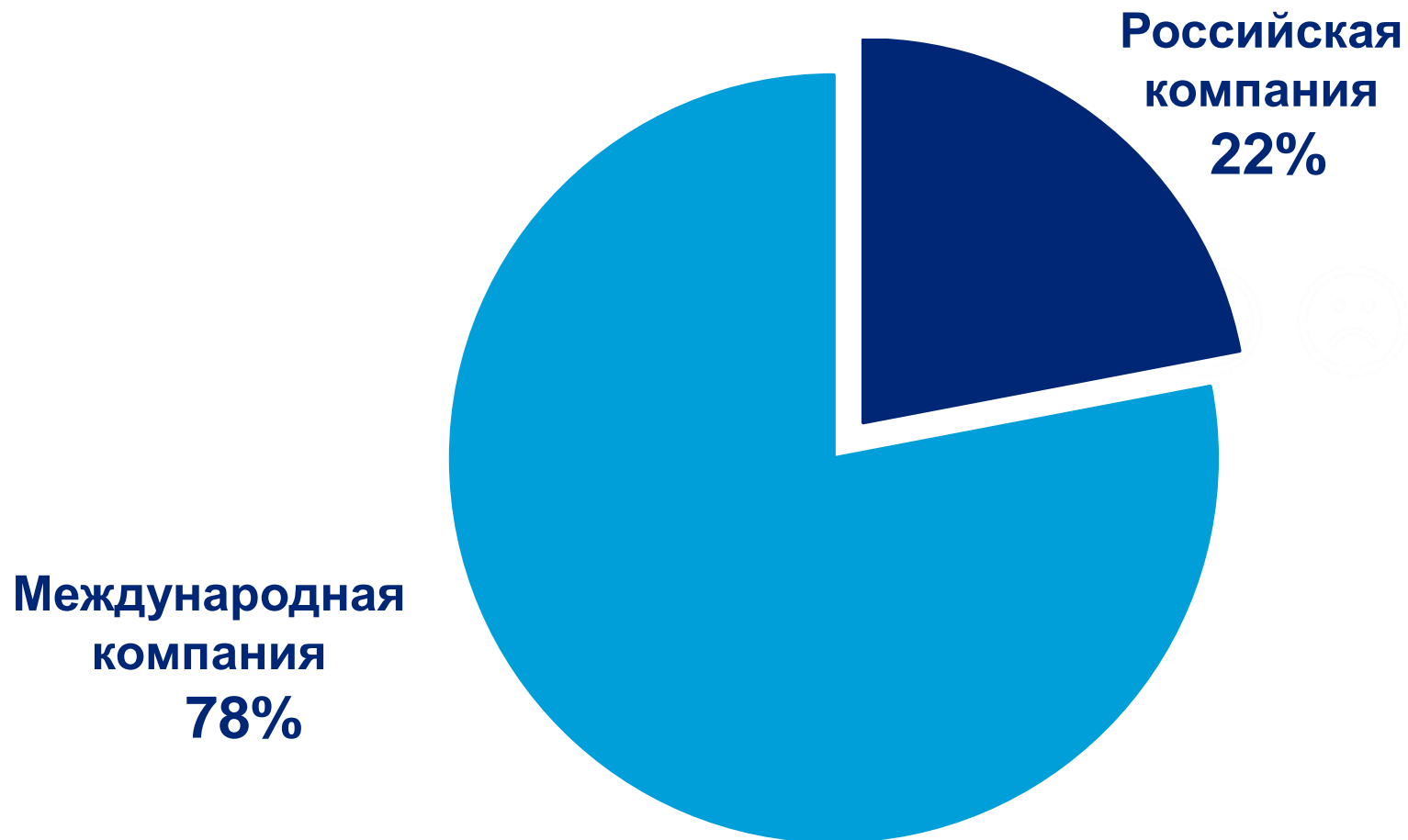


Мы выделили 2 фокусные группы:  
**работодателей и профессионалов.** Сравнили их представления об актуальности MBA для развития карьеры.



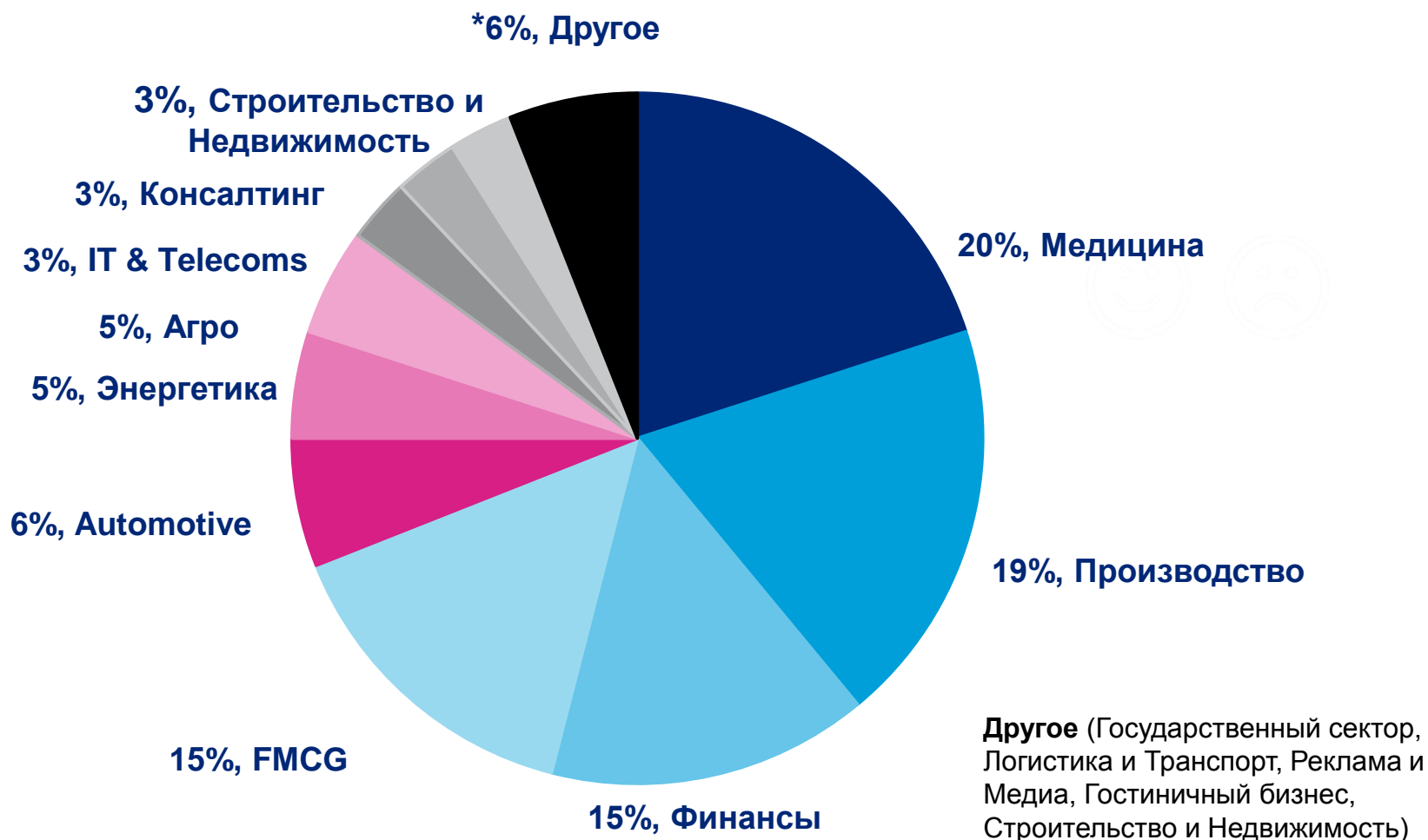
# ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ РАБОТОДАТЕЛИ

## ОПРОШЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ



## ОПРОШЕННЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Участники исследования – представители работодателей различных индустрий:



# ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ ПРОФЕССИОНАЛЫ

## ГЕНДЕРНЫЙ СОСТАВ



**32%**



**68%**



## ВОЗРАСТ РЕСПОНДЕНТОВ

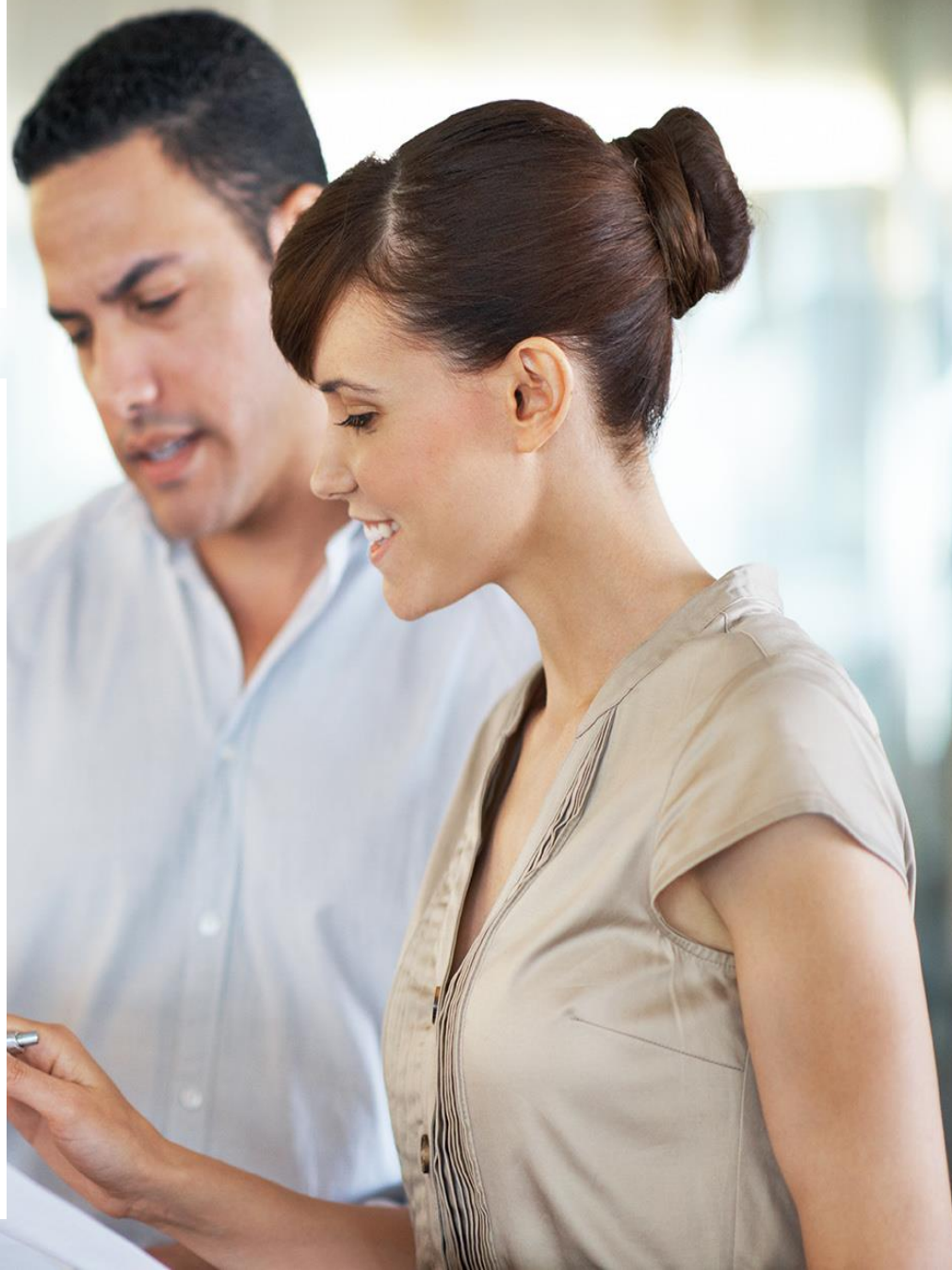
**32%** 27 – 33 года

**36%** 34 – 40 лет

**25%** 41 – 50 лет

**4%** Более 50 лет

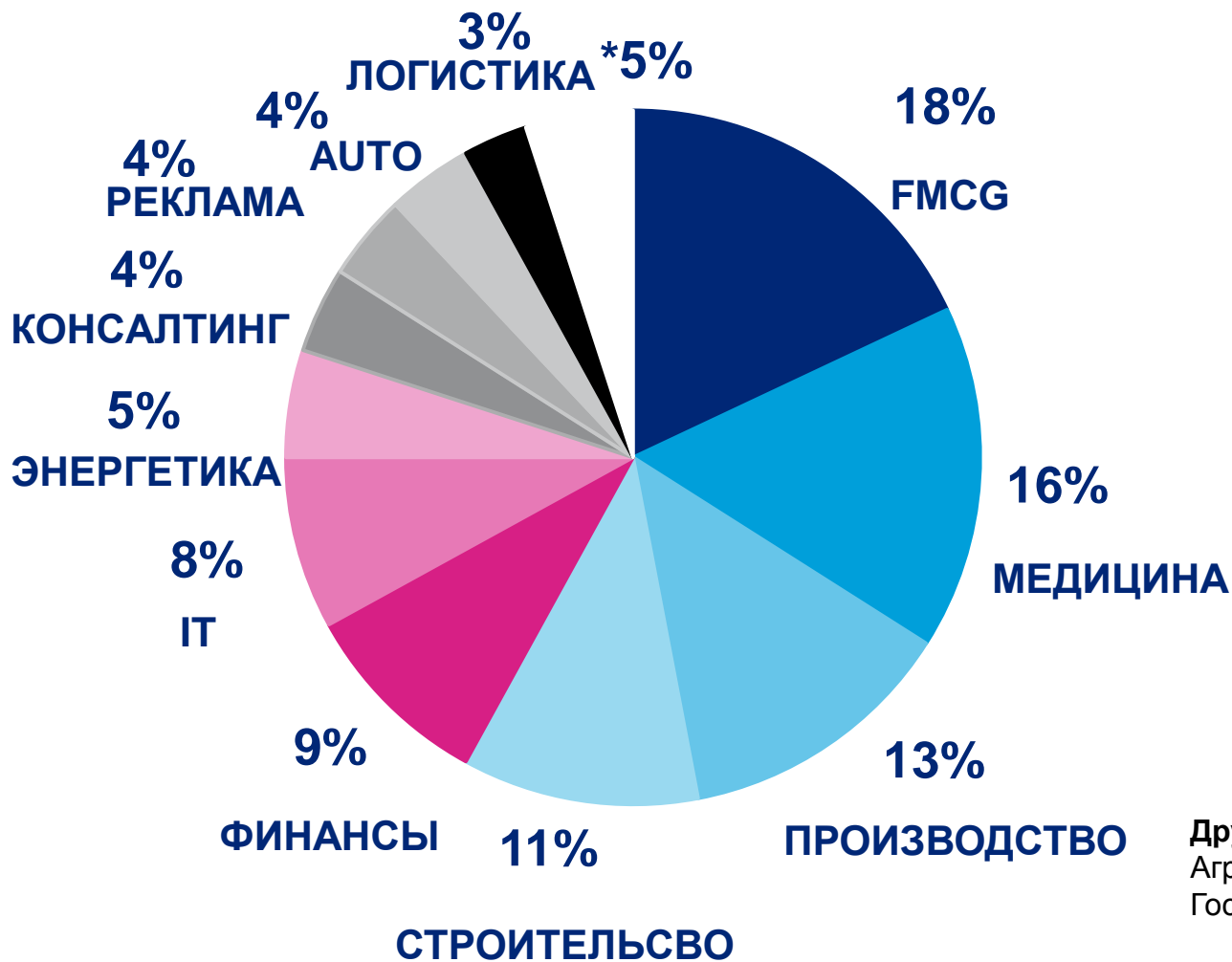
**3%** Менее 27 лет





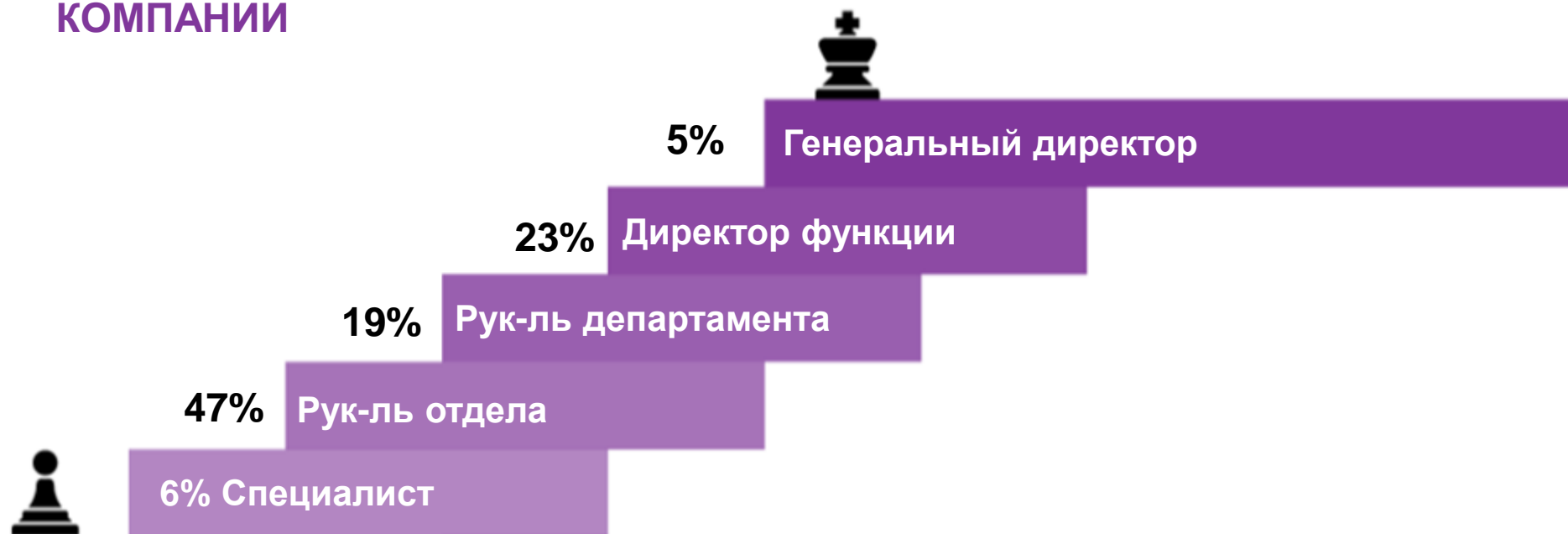
## ОПРОШЕННЫЕ ПРОФЕССИОНАЛЫ

Участники исследования – специалисты, представляющие различные профессиональные сферы:



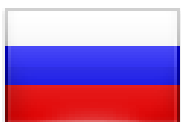
**Другое** (Государственный сектор,  
Аграрный сектор, Наука и Инновации,  
Гостиничный бизнес)

## УРОВЕНЬ ПОЗИЦИИ В РАМКАХ КОМПАНИИ



## КАКУЮ КОМПАНИЮ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ?

Российскую  
компанию



42%

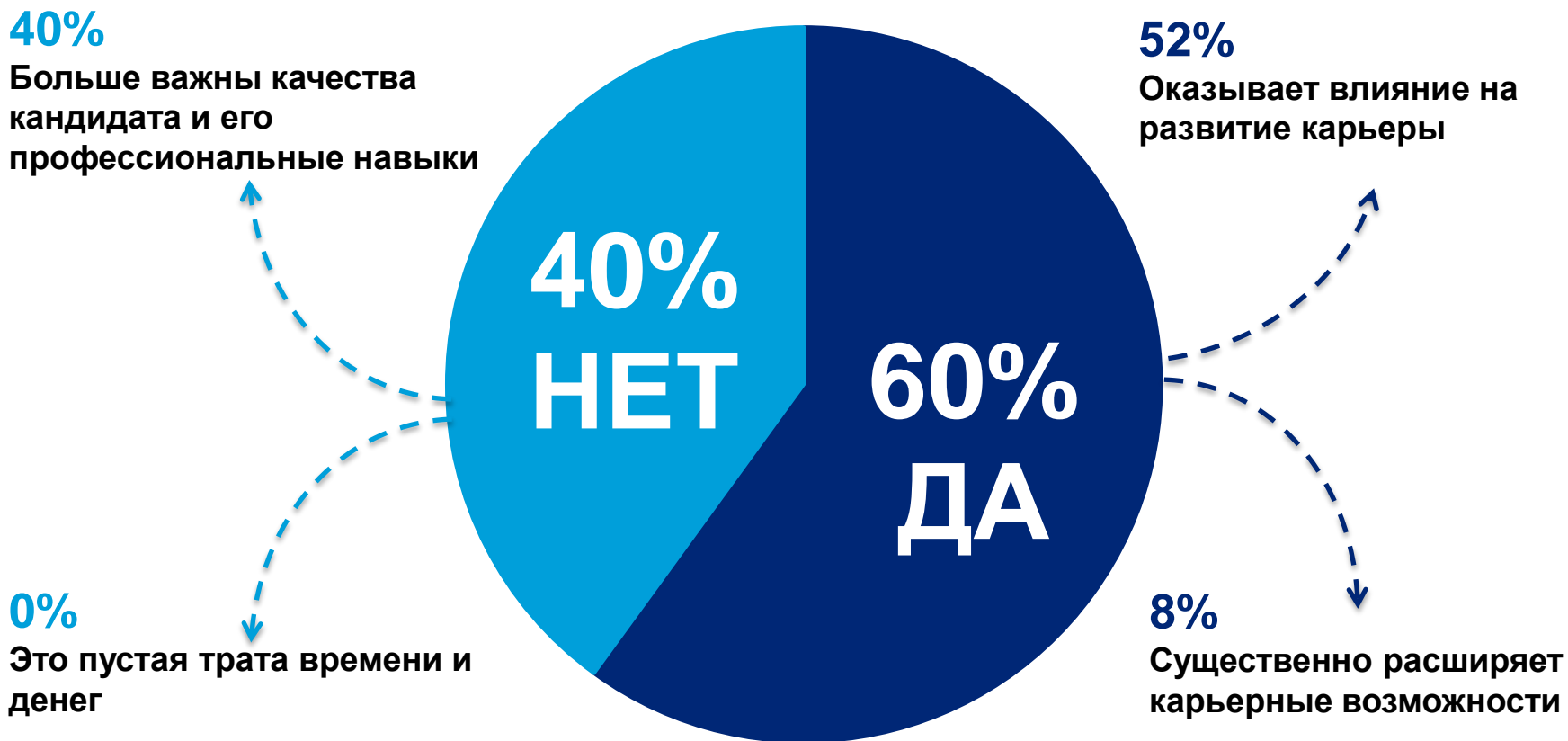
Международную  
компанию



58%

# АКТУАЛЬНОСТЬ МВА

## ВЛИЯНИЕ НАЛИЧИЯ СТЕПЕНИ МВА НА РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ



## НАЛИЧИЕ МВА КАК ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИ ВЫБОРЕ КАНДИДАТА ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ

**68%**

**Нет**, все-таки будем  
в первую очередь  
оценивать  
соответствие  
профессиональных  
навыков кандидата  
требованиям позиции

**28%**

**Возможно**,  
все зависит от  
ситуации

**4%**

**Да**, потому что  
МВА дает серьезные  
знания и  
структурирует опыт

## **МВА – ЭТО...?** **ВЗГЛЯД ПРОФЕССИОНАЛОВ**

**63%**

Прекрасная  
возможность получить  
новые знания, а также  
систематизировать  
имеющиеся

**60%**

Площадка для расширения делового  
круга общения, нетворкинга

**25%**

Пустая трата времени и денег

**37%**

Возможность существенно  
повысить мою стоимость на  
рынке труда

**20%**

Это престижно

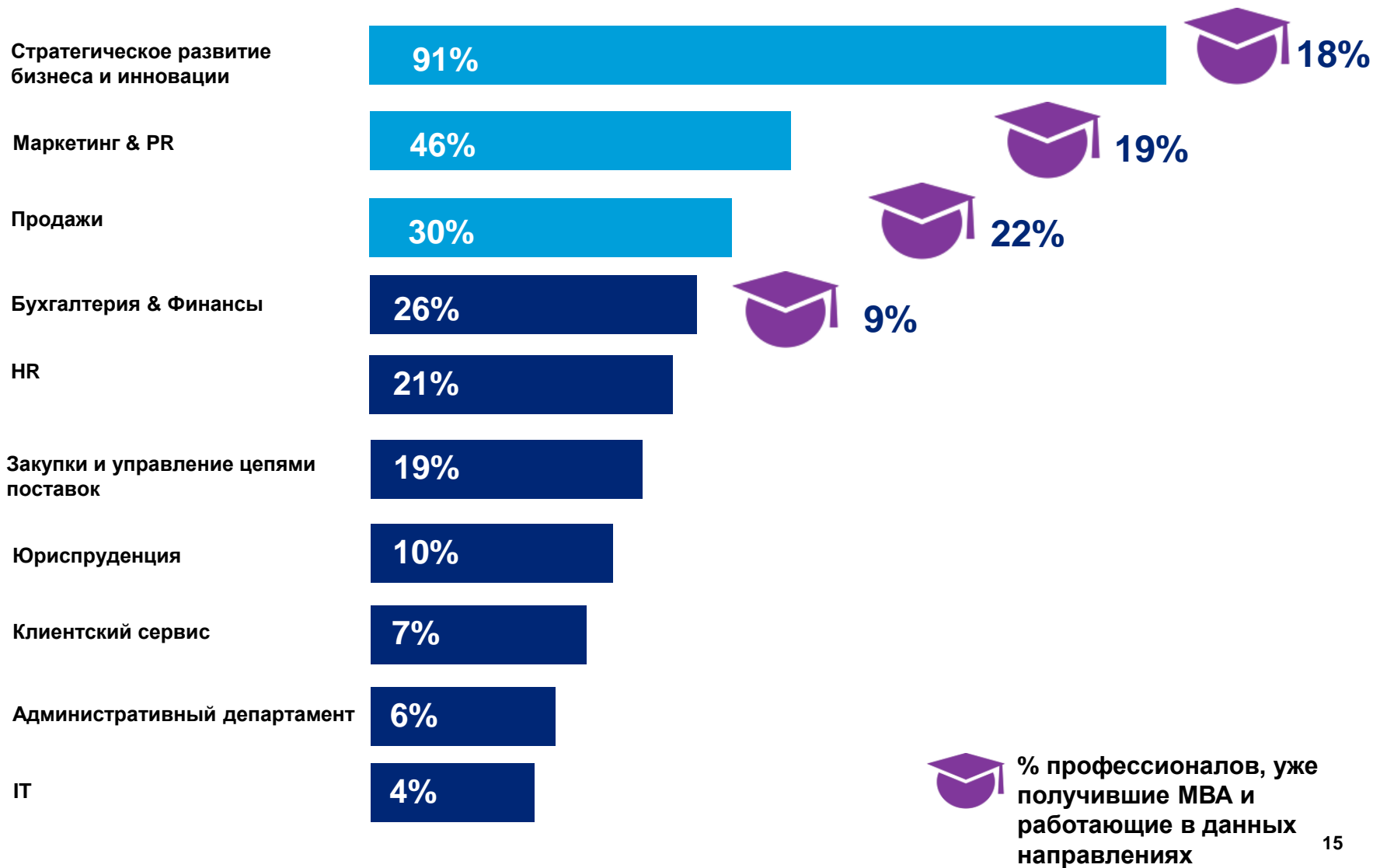
**17%**

Шаг к будущей  
эмиграции и  
трудоустройству за  
границей

**13%**

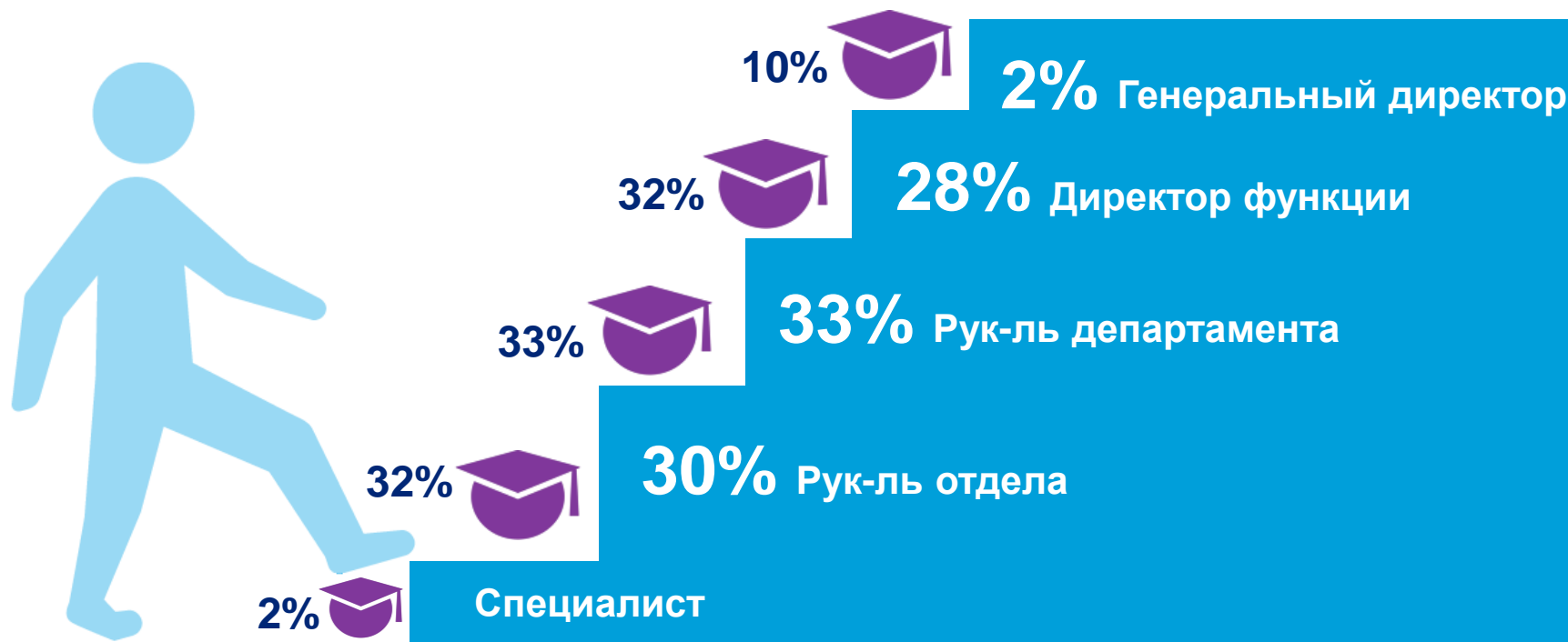
Возможность быстрого карьерного роста

## АКТУАЛЬНОСТЬ МВА В РАЗЛИЧНЫХ НАПРАВЛЕНИЯХ ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ



# НАЧИНАЯ С КАКОГО УРОВНЯ ПОЗИЦИИ ПРОФЕССИОНАЛУ СЛЕДУЕТ ЗАДУМАТЬСЯ О ПОЛУЧЕНИИ СТЕПЕНИ МВА? ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ

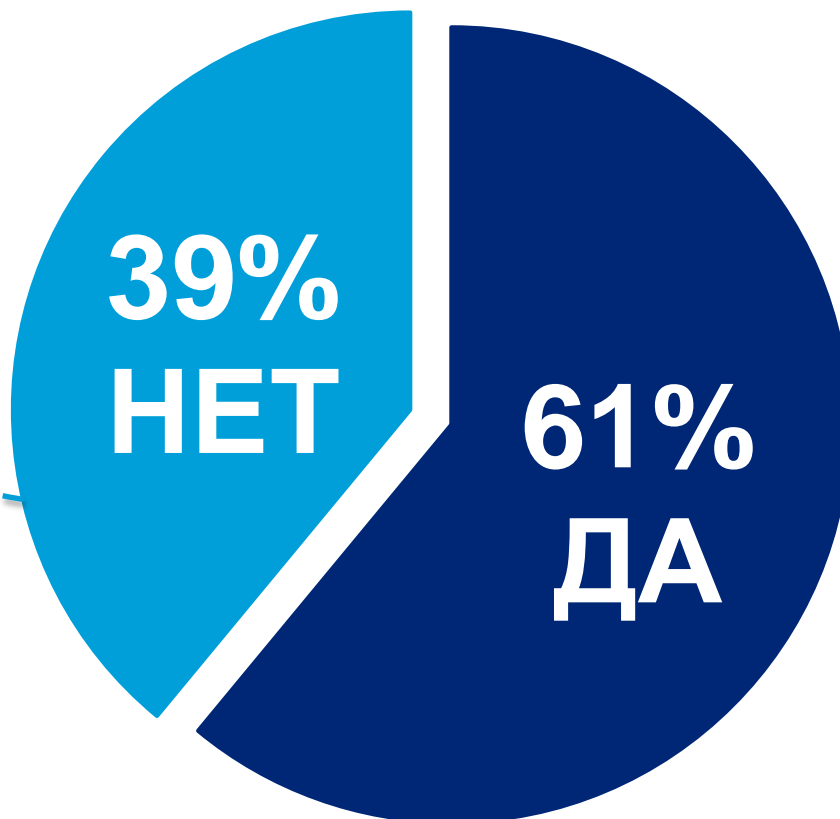
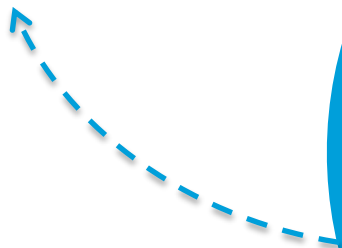
 % профессионалов, уже  
получившие МВА и  
занимающие данные  
позиции





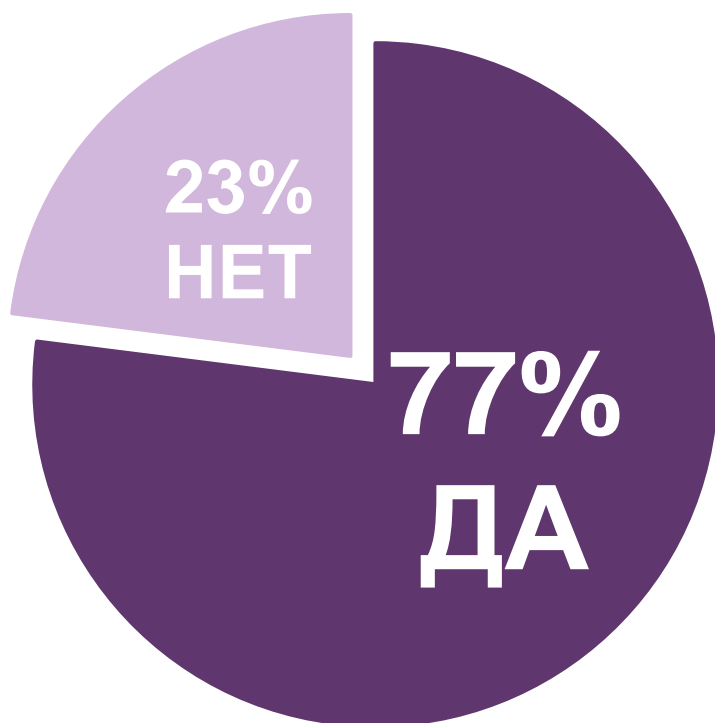
## ВАЖНА ЛИ ПРОФЕССИОНАЛУ СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ МВА? ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ

Важны лишь универсальные  
навыки управления и  
принятия решений



## ВОЗРАСТАЕТ ЛИ СТОИМОСТЬ СОТРУДНИКА ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ МВА?

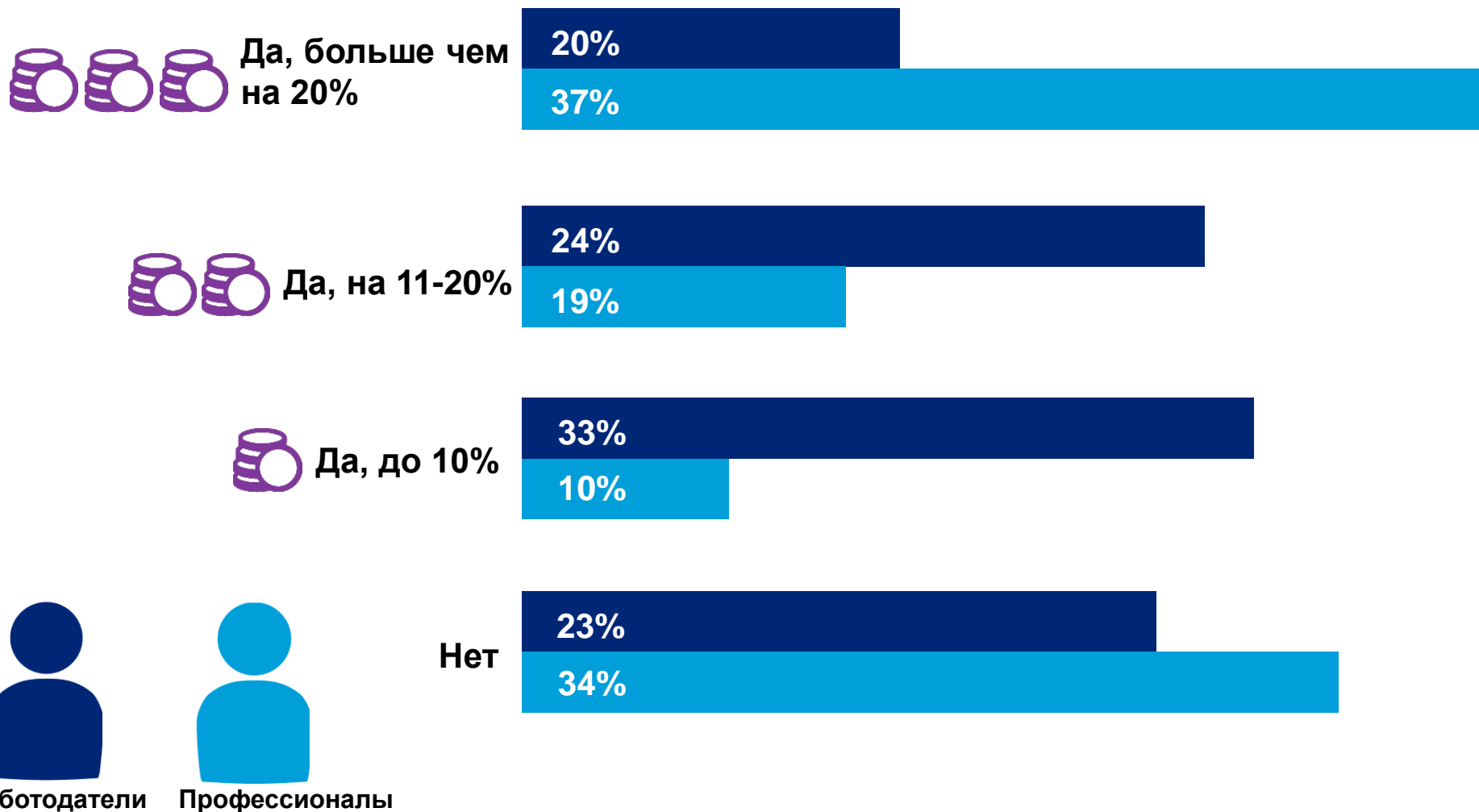
МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ



МНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ



## ВОЗРАСТАЕТ ЛИ СТОИМОСТЬ СОТРУДНИКА ПОСЛЕ ПОЛУЧЕНИЯ МВА? МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ VS МНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ



## ОПЛАТА И КОМПЕНСАЦИЯ ПОЛУЧЕНИЯ СТЕПЕНИ MBA МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ VS МНЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛОВ



Готовы ли вы  
оплачивать?



Как вы планируете  
оплачивать/оплатили обучение?

Работодатели

62%

32%

6%

Да,  
полностью

Да, частично,  
но не более  
50%

НЕТ

Профессионалы

71%

10%

10%

9%

Самостоятельно,  
взял(а) кредит в  
банке

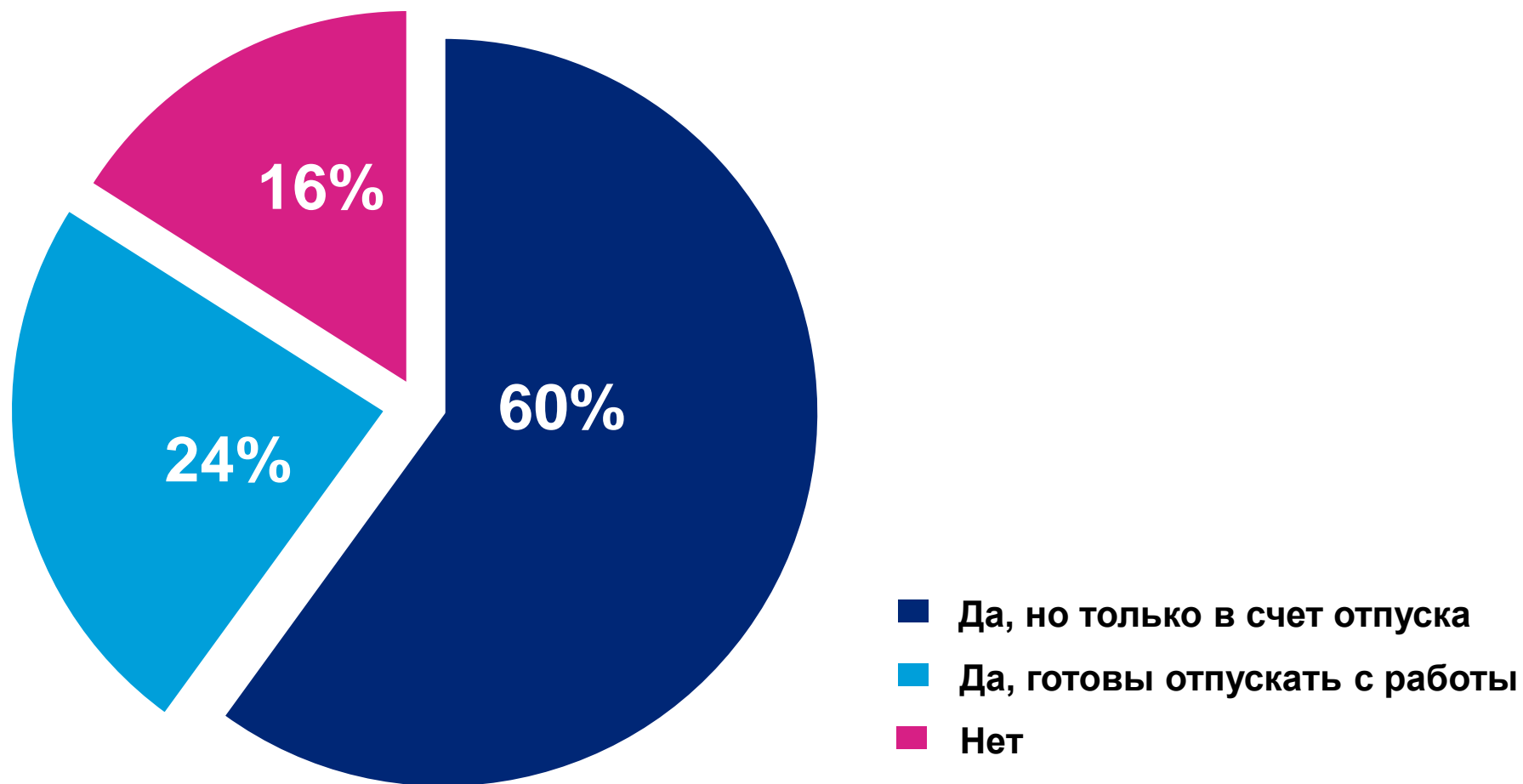
Работодатель  
частично  
оплатил/  
оплатит

Работодатель  
полностью  
оплатил/  
оплатит

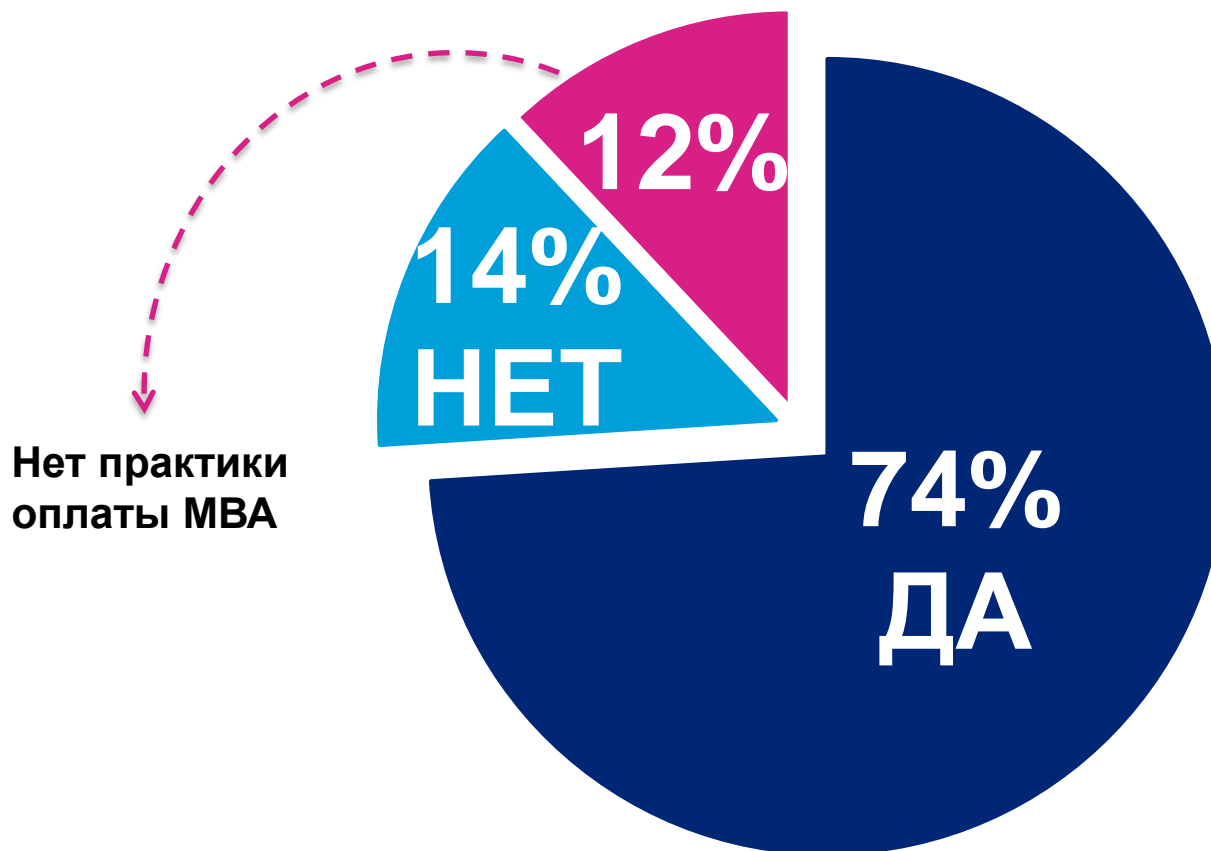
Самостоятельно  
из сбережений

## ГОТОВНОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ ПРЕДОСТАВЛЯТЬ СОТРУДНИКАМ ОТПУСК НА ПЕРИОД ОБУЧЕНИЯ

Готовы предоставлять сотруднику отпуск для обучения?



**ОБЯЗАННОСТЬ СОТРУДНИКА ПРОРАБОТАТЬ В КОМПАНИИ  
ОПРЕДЕЛЕННОЕ ВРЕМЯ ПРИ КОМПЕНСАЦИИ РАБОТОДАТЕЛЕМ  
РАСХОДОВ НА ПОЛУЧЕНИЕ СТЕПЕНИ МВА  
ВЗГЛЯД РАБОТОДАТЕЛЕЙ**

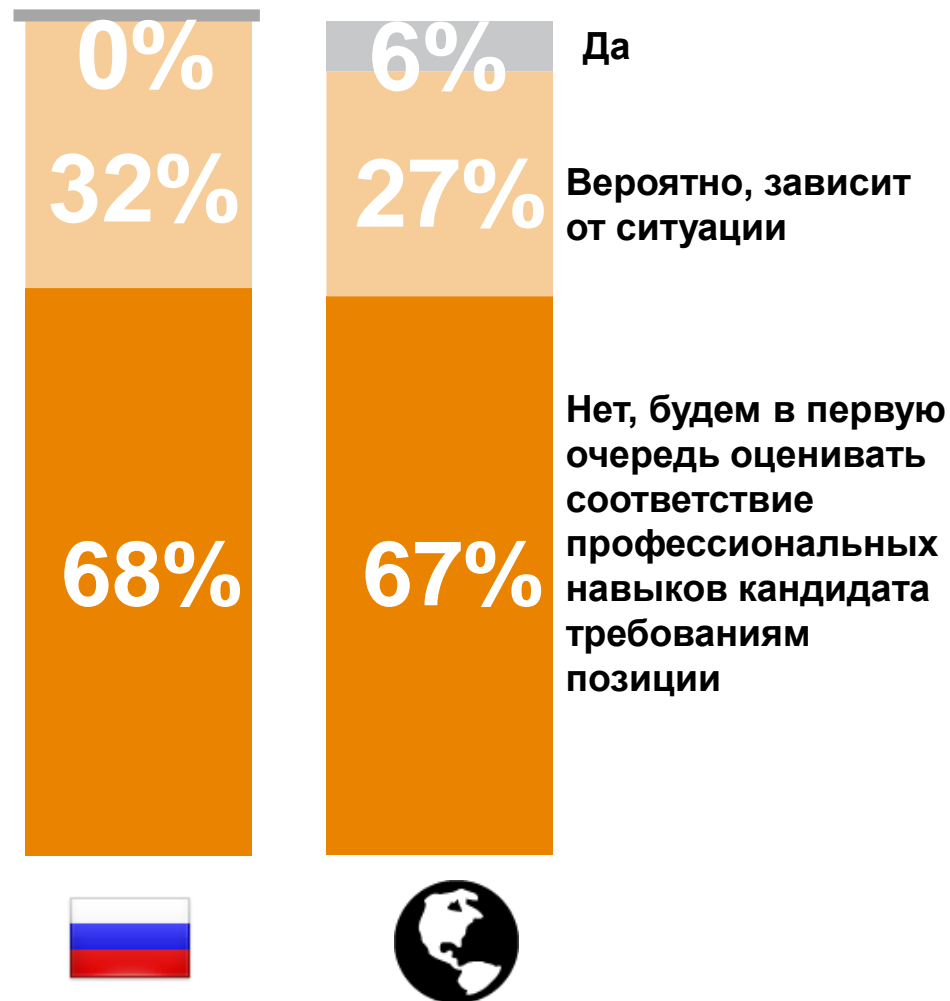


# МНЕНИЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКИХ & МЕЖДУНАРОДНЫХ КОМПАНИЙ

## ВЛИЯЕТ ЛИ ПОЛУЧЕНИЕ МВА НА РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ?

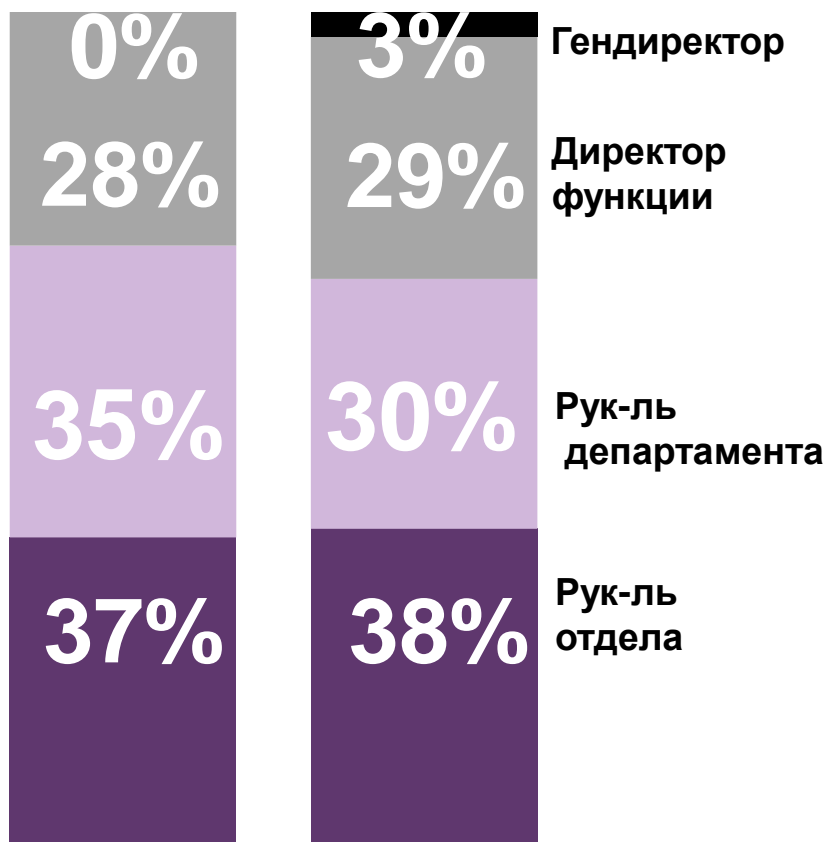


## ДАЕТ ЛИ МВА ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИ ВЫБОРЕ КАНДИДАТА?

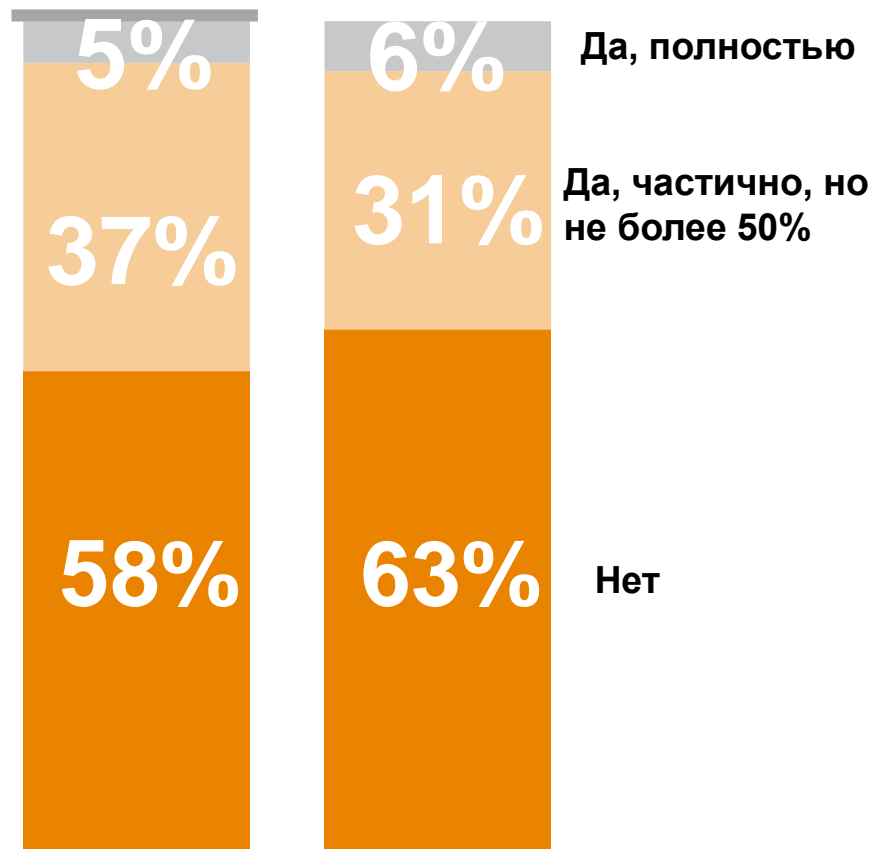




## С КАКОЙ ПОЗИЦИИ МВА АКТУАЛЬНО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛА?



## ГОТОВЫ ЛИ ОПЛАЧИВАТЬ МВА?



## СТЕПЕНЬ КАКОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ЦЕНИТСЯ БОЛЬШЕ?



**37%** Топ-10 **американских**  
бизнес-школ



**36%** Топ-10 **европейских**  
бизнес-школ



**26%** Нет разницы, главное –  
наличие MBA

**25%** Нет разницы, главное –  
наличие MBA

**21%** Топ-10 **европейских**  
бизнес-школ



**22%** Топ-10 **американских**  
бизнес-школ

**16%** Партнерская программа  
MBA западной школы в  
российском ВУЗе

**12%** Партнерская программа  
MBA западной школы в  
российском ВУЗе

**0%** Топ-10 азиатских бизнес-школ

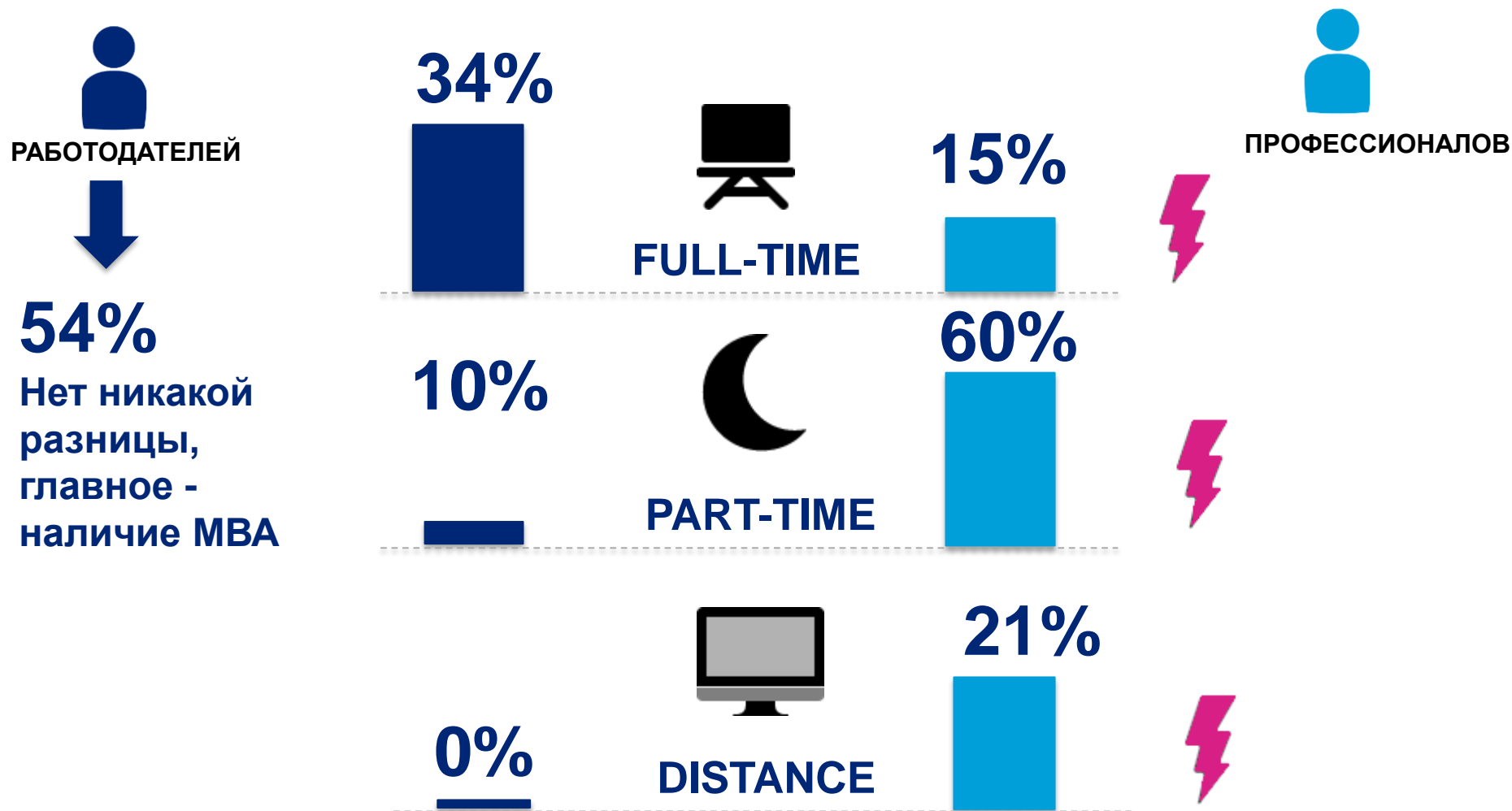
**4%** Топ-10 азиатских бизнес-школ

**0%** Российский MBA

**1%** Российский MBA

# ЗОНЫ КОНФЛИКТОВ

## АКТУАЛЬНОСТЬ ФОРМЫ ПОЛУЧЕНИЯ MBA ДЛЯ РЕСПОНДЕНТОВ



## СТЕПЕНЬ КАКОЙ БИЗНЕС-ШКОЛЫ ЦЕНИТСЯ БОЛЬШЕ?



МНЕНИЕ  
ПРОФЕССИОНАЛОВ

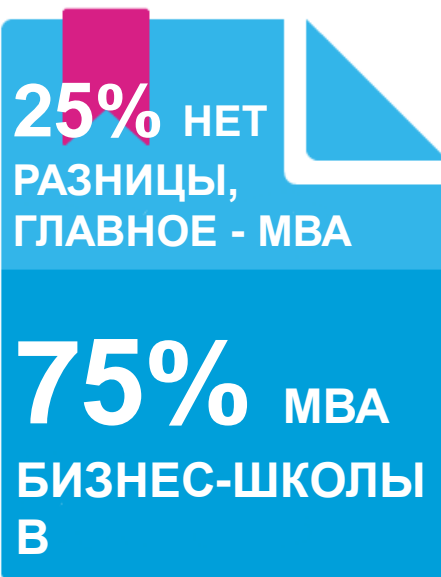
**54%** получили  
**51%** получают



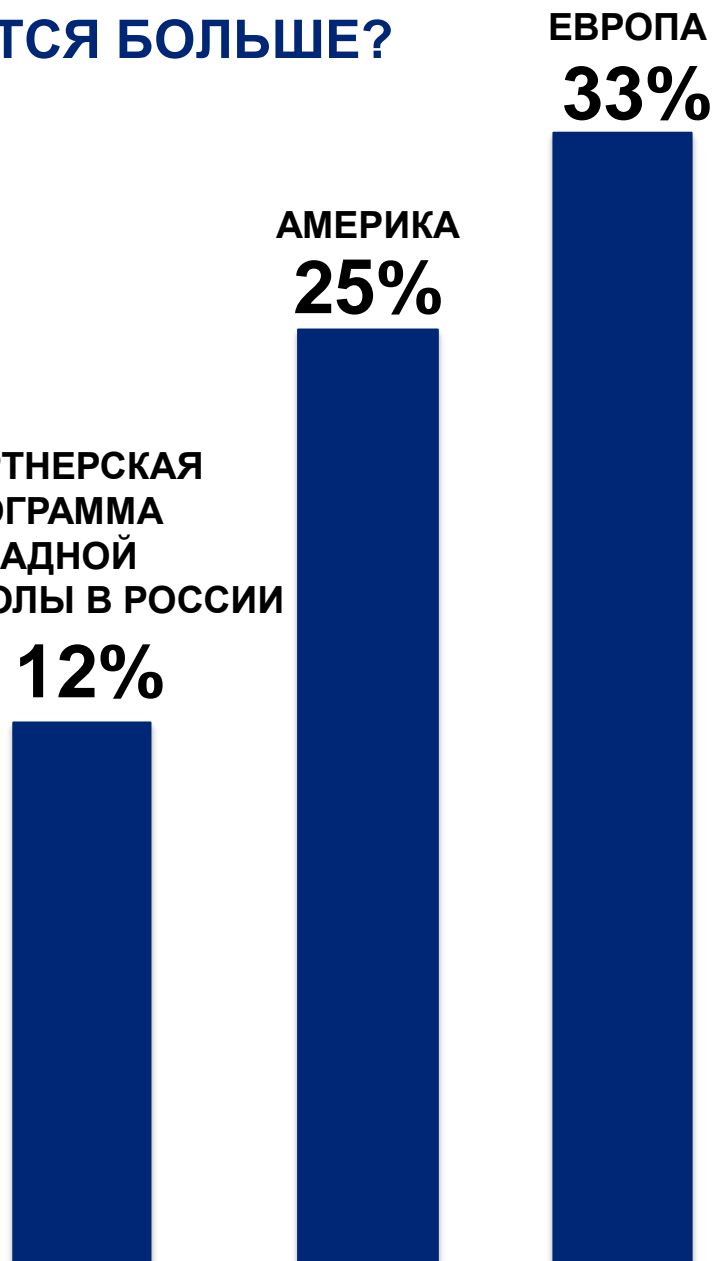
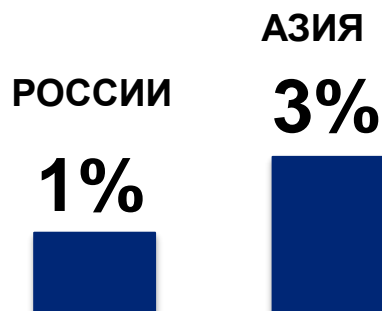
В РОССИЙСКОЙ  
БИЗНЕС-ШКОЛЕ



МНЕНИЕ РАБОТОДАТЕЛЕЙ



ПАРТНЕРСКАЯ  
ПРОГРАММА  
ЗАПАДНОЙ  
ШКОЛЫ В РОССИИ



# РЕЙТИНГ БИЗНЕС-ШКОЛ

## Бизнес школы, лучшие для получения MBA по мнению...



РАБОТОДАТЕЛЕЙ



ПРОФЕССИОНАЛОВ



\*также респонденты отмечали МГУ, Stockholm Business School, Сколково, Harvard Business School, Chicago Business School, HEC, Wharton, MIT, Hass School of Business, IMD, Said Business School, Manchester Business School, Синергия



## КРИТЕРИИ ВЫБОРА БИЗНЕС-ШКОЛЫ

**59%** Интересная программа, case studies, преподаватели западных бизнес-школ

**57%** Престижность бизнес-школы/ВУЗа

**50%** Удобная форма обучения

**36%** Стоимость обучения

**30%** Рекомендации коллег

**11%** Рекомендации работодателя



**СПАСИБО**